



McCORMICK

ТЕНДЕНЦІЇ В СМАКАХ® 2015

РАЗОМ З



Майбутнє світових смаків



Експерт у світі смаку

Сьогодні, в свою 15-ту річницю, прогноз Смакових Тенденцій від McCormick займає ключові позиції з виявлення найпопулярніших тенденцій, ідей та інгредієнтів, які визначатимуть майбутні смаки. Цей прогноз, створений міжнародною командою експертів компанії McCormick, зокрема шеф-кухарями, кулінарами, спеціалістами з дослідження тенденцій і технологіями харчової промисловості, є джерелом натхнення для творчих і незабутніх інновацій у всьому світі.

Світовий лідер у світі смаку, компанія McCormick вже більш ніж 125 років допомагає людям у створенні незабутніх кулінарних шедеврів. Провідні бренди компанії відчутно впливають на повсякденний процес приготування їжі, надихаючи людей у всьому світі зробити вибір на користь здоров'я та об'єднатися у своїй любові до смаку.

Приділяючи величезну увагу якості та безпечності продукції, компанія відбирає найякісніші інгредієнти з більш ніж 40 країн. Наша глобальна сім'я брендів охоплює споживачів у більш ніж 100 країнах світу, в усіх ланках «харчового ланцюжка»: від роздрібних магазинів до виробників продуктів харчування, ресторанів і кухонь.

З більш ніж 20-річним досвідом, Kamis є одним з провідних брендів McCormick в категорії «трави та спеції», пропонуючи українським споживачам різноманітні трави, спеції та приправи у різних типах упаковки, а також гірчицю. Досліджуючи світові кулінарні тенденції, ми постійно оновлюємо великий асортимент продуктів Kamis, пропонуючи споживачам найцікавіші новинки та розширюючи сферу застосування наших продуктів.

Більше рецептів та додаткову інформацію ви знайдете на www.kamis.ua



OLD BAY



Pasión por el Sabor



З McCormick народжується любов до спецій™

